

01 Análisis principal

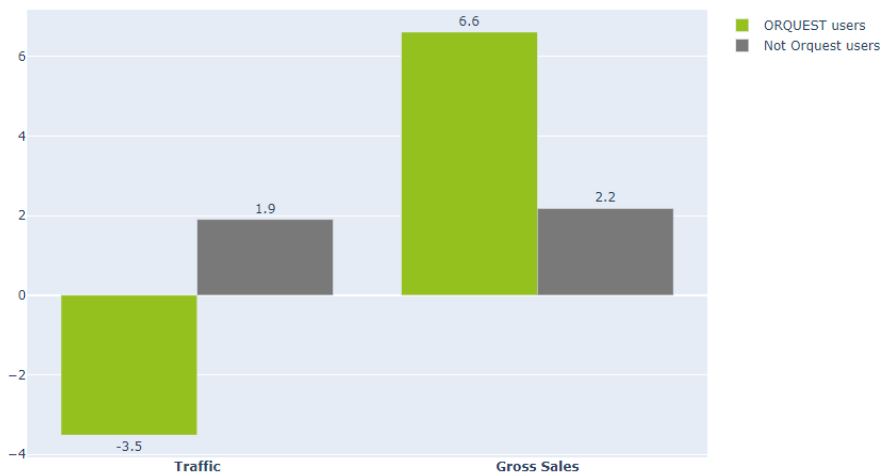
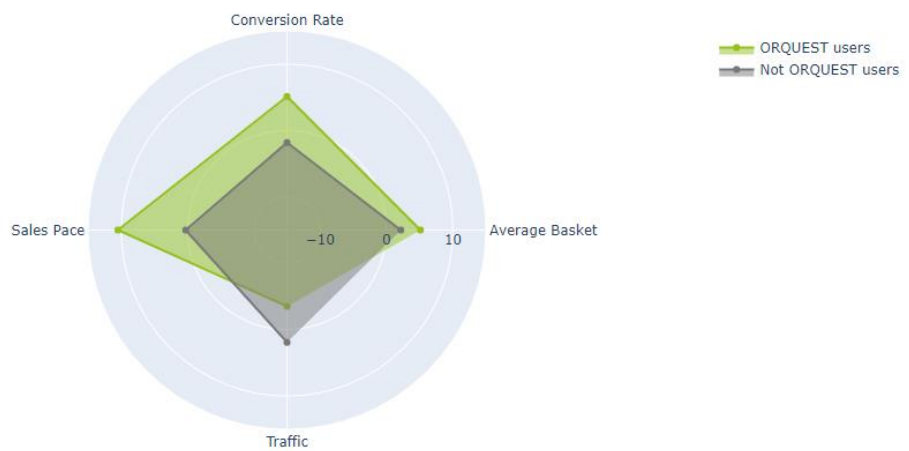
En este análisis nos enfocamos en los indicadores clave en la venta:

tasa de conversión, valor del ticket medio y lo que llamamos tasa de ventas (tasa de conversión x valor ticket medio).

02 Impacto

Para analizar el impacto comparamos cómo estos indicadores han evolucionado entre 2018 y 2019 en tiendas sin **ORQUEST**, con respecto a las tiendas con **ORQUEST**. Dado que **ORQUEST** se implementó a principios de 2019. A tener en cuenta:

- Los dos gráficos muestran la variación porcentual de 2018 a 2019.
- La zona interior muestra un impacto negativo, la zona exterior muestra un impacto positivo.
- El gráfico verde muestra las tiendas que han implementado **ORQUEST** en 2019.
- El gráfico gris muestra las tiendas que no usan **ORQUEST**.



03 Conclusiones

Las tiendas que no tienen **ORQUEST**. Color gris:

- Tuvieron un crecimiento del tráfico del 1.9% de 2018 a 2019.
- Una disminución del -2% en la tasa de conversión de 2018 a 2019.
- Un aumento del 2.5% en el valor promedio de las entradas de 2018 a 2019.
- Un aumento del 2.2% en las ventas. **Crecieron tanto en las ventas como en el tráfico.**

Sin embargo, tiendas con **ORQUEST**. Color verde:

- Tuvo una disminución de -3.5% en el tráfico de 2018 a 2019.
- Un aumento del 5% en la tasa de conversión de 2018 a 2019.
- Un aumento del 6% en el valor promedio de las entradas de 2018 a 2019.
- Finalmente, un aumento del 6.5% en las ventas. **A pesar de la notable disminución del tráfico, las tiendas **ORQUEST** aumentaron las ventas significativamente en comparación con las tiendas que no tienen ORQUEST.**

Las tiendas con **ORQUEST** han logrado mejorar sus KPI's claves, mejorando las ventas en un porcentaje tres veces mayor que el resto, a pesar de la reducción en el tráfico sufrido por esas tiendas.

